

如皋市文体广电和旅游局文件

皋文体广旅发〔2022〕19号

关于印发《如皋市文体旅游行业以“制度化¹管理、实时化²监控、自动化³阻隔、现代化⁴救援”为路径全力提升本质安全水平的实施方案》的通知

各镇（区、街道），局机关各科室、各直属单位，行业各经营单位，各文博单位：

根据《南通市文旅系统“四个化”实施方案》，对照市文体旅游行业安全生产三年专项整治重点工作任务，《如皋市文体旅游行业以“制度化¹管理、实时化²监控、自动化³阻隔、现代化⁴救援”为路径全力提升本质安全水平的实施方案》经局党组讨论通过，现印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。

如皋市文体广电和旅游局
2022年3月30日



如皋市文体旅游行业以“制度化**管理**、实时化**监控**、自动化**阻隔**、现代化**救援**”为路径全力提升本质安全水平的实施方案

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，牢固树立安全发展理念，结合全市文体旅游行业实际，大力推进“制度化**管理**、实时化**监控**、自动化**阻隔**、现代化**救援**”，着力消除各类风险隐患，着力建立完善长效监管机制，有效防范和遏制各类生产事故发生，切实提升行业本质安全水平。

二、重点任务

1.严格落实“一岗双责”和“三管三必须”要求，制定局领导班子成员 2022 年度安全生产重点工作清单。局主要负责同志每季度组织研究文体旅游行业安全生产工作重要事项、重大问题，听取安全生产工作情况汇报不少于 1 次，年内带头开展“百团进百万企业千万员工”专题宣讲不少于 1 次。局党组（理论学习中心组）每年至少组织 1 次安全生产专题学习研讨活动，专门学习习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神、新《安全生产法》等法律法规方针政策。局党组每季度至少专题研究 1 次安全生产工作，召开一次安全生产工作例会，适时召开推

进会。持续推进企业落实安全生产主体责任告知承诺三年行动，指导督促企业建立全员安全生产责任制，行业抽查比例达到60%以上，对4A级以上景区、四星级以上饭店、游泳场馆等规模较大的重点文体旅游场所实行100%普查。

2.围绕“创建不失一分”总体要求，持续推进行业省级安全发展示范城市创建工作，扎实做好现场点位和台账资料等基础工作，确保问题隐患整改、台账资料准备、安全氛围营造“三个到位”，完成二级消防重点单位人员密集场所消防安全评估工作以及4A级以上景区完成城市功能安全风险评估工作；组织开展大型群众性活动风险评估。

3.组织开展落实安全生产主体责任先进企业选树活动，扎实推进行业消防安全标准化达标创建，总结推广经验做法和创新举措，实现对标看齐、示范带动，不断提升企业本质安全水平。年内选树行业先进企业（单位）不少于3家。

4.牢牢把握“两个不放松”和“务必整出成效”总要求，强化精准治理，对照全市深化安全生产专项整治任务“清单”，紧盯序时节点，逐条推进行业整治重点工作任务落实，组织开展全市旅游景区室内场馆消防安全专项整治，持续推进娱乐场所、营业性演出场所危险化学品使用安全专项治理行动、行业既有建筑安全隐患排查整治行动，扎实开展专项整治评估，确保专项整治圆满收官。年内，对全市旅游景区室内场馆消防安全抽检督查比例不低

于全市 A 级旅游景区总量的 60%。

5.健全安全生产制度标准体系和安全责任体系，加强事前事中事后全链条全领域监管，依托各种系统和平台强化在线智慧监管，不断提高本质安全水平。充分利用市安全生产问题处置监管平台功能，对检查督查的问题隐患实行全程跟踪督办督改；依托如皋全域旅游综合管理平台，对各文旅单位的安全生产管理情况及隐患排查与治理情况实现实时监管；组织行业开展全国自然灾害综合风险普查，完成行业风险情况摸排。

6.委托南通市局聘请第三方每季度对 4A 级以上景区、旅游度假区、四星级以上旅游饭店，文博场馆等规模较大的文旅单位及经营时间较久远重点场所的消防设施、设备、器材等维护保养等情况，开展“体检式”消防安全检测评估。同时，利用省文物安全监管平台，对全市辖区范围内的省级以上文物保护单位开展安全监测与评估工作，着力提升全市文物安全防范能力。

7.在春节、五一、国庆等重大节日以及“两会”等重大活动期间，会同公安、交通、市场监管、卫生健康、消防等部门联合开展督导检查不少于 4 次。采取明查和暗访相结合的方式，对全市各镇（区、街道）和行业经营单位的安全制度、隐患治理、事故防范、员工培训等落实情况开展检查督查，倒逼安全防范责任落实。发挥“专委会”作用，专委会每季度组织开展不少于 1 次文体旅游领域安全生产工作检查。

8.扎实推进各类巡查督导反馈的文体旅游行业问题隐患整改，确保“挂账销号、闭环管理”。对整改难度较大的重大隐患，通过召开推进会的形式，专题研究整改落实办法。

9.将安全生产纳入行业从业人员年度学习计划，组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述和企业落实安全生产主体责任学习宣贯。大力开展宣传教育“五进”、防灾减灾宣传周、安全生产月、食品宣传周和消防安全月等活动。组织各文体旅场所充分利用行业资源优势，常态化开展消防、食品安全和省级安全发展示范城市创建宣传活动，营造良好的安全氛围。

10.密切关注大雾、台风、雨雪等恶劣天气及疫情防控等特定时段及突发情况，利用微信群、局微信公众号、局抖音号等媒介和应急广播平台，广泛发布安全出游、出行提示提醒；定期在全市各A级旅游景区的游客中心，星级饭店、文博场馆投放文明旅游安全出行须知。

11.充分发挥广播在应急管理中的作用，通过应急广播发布常态化、季节性、区域性风险预警预报信息，提醒及时做好灾害防范应对准备。大力推进全市应急广播平台建设，坚持建、管、用并重，实现预警信息发布网络化覆盖。定期发布应急科普信息，大力宣传防灾避险知识，实现应急信息全市域通达、全天候畅通，不断增强防灾减灾意识和自救互救能力。

12.根据全市燃气专项整治要求，推动行业领域所有餐饮场

所完成安装燃气泄漏报警装置；依照省级安全发展示范城市创建标准，所有人员密集场所配齐配全简易喷淋及独立式烟感等消防设施设备和装备器材；4A级以上景区、旅游度假区、四星级以上饭店，重点文博场馆等规模较大的文旅企业按规定完成微型消防站设置，组建微型消防队伍，提升火灾初期处置水平。

13.按照任务到岗、责任到人、管理到位规范要求，严格落实部门（单位）领导干部在岗带班、关键岗位24小时应急值守和事故灾害信息报送制度，建立完善舆情监测系统和舆情引导机制，督促和指导文体旅游各行业单位结合实际完善应急处置预案，每年至少组织开展一次消防、防汛、防爆等实战演练，规范安全生产事故应急响应处置程序，提升全行业应急处突能力水平。

三、保障措施

1.加强组织领导。要提高思想认识，加强组织领导、统筹安排、跟踪问效，确保方案实施到位。

2.压实工作责任。要根据方案要求明确时间节点、责任和标准要求，确保任务和措施落实落地。

3.强化问题整改。要针对实施中存在的问题制定整改计划，落实人员、资金和物资保障，确保整改到位。

4.实施追责问责。对方案措施不落实或进展缓慢情况进行通报，对失职导致发生事故的，依照规定进行追责问责。