

聚力攻坚求突破 笃行实干谋发展 着力推动全市商务工作高质量发展

——2024 年工作总结和 2025 年工作谋划调研汇报

如皋市商务局

2024 年，市商务局在市委市政府的坚强领导下，围绕我市经济社会发展整体部署，对照《政府工作报告》中的年度目标任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻省、市会议精神和工作部署，以超常规力度，千方百计稳增长、强开放、扩内需、增动能，全市商务经济总体运行良好。

一、2024 年工作完成情况及主要成绩

（一）坚持目标导向，经济指标稳中有进

利用外资：1-11 月，全市上报南通外资到账 10700 万美元。1-10 月份经商务部确认到账 10221 万美元。

招商引资：1-11 月，完成新签约注册 5 亿元及以上内资项目 45 个、总投资 274.5 亿元，3000 万美元及以上外资项目 6 个、总投资 3 亿美元。2023 年签约并注册项目：共 46 个项目，其中已认定开工 18 个，后续能推动开工的 8 个，终止 5 个，暂缓 5 个，投资规模调整 10 个。

对外贸易：1-10 月实现外贸进出口额 287.5 亿元，同比增长 14.9%。其中出口 211.5 亿元，同比增长 14.9%，

进口 76 亿元，同比增长 14.9%；全年预计完成外贸进出口额 335.5 亿元，同比增长 10%。

对外投资，1-10 月份，实现对外直接投资 3605.37 万美元，同比增长 76.04%；境外投资中方协议投资额 3106 万美元，同比增长 182.62%。

商贸流通：1-10 月份，我市完成限上批发业销售额 1001.2 亿元，累计增幅 4.6%；完成限上零售业销售额 71.2 亿元，累计增幅 3.7%；完成限上住宿业营业额 2.16 亿元，累计增幅 32.0%；完成限上餐饮业营业额 8.68 亿元，累计增幅 21.2%；完成社消零总额 477.5 亿元，增幅 2.8%，排名南通八县市区第 2。1-10 月，完成租赁服务业营收 16.56 亿元，累计增幅 13.2%；完成居民服务业营收 2.31 亿元，累计增幅 1.4%。目前共培育商贸流通企业 147 家，其中批发业 78 家，零售业 16 家、住宿业 5 家、餐饮业 35 家、租赁服务业 12 家、居民服务业 1 家，超额完成序时进度。

（二）坚持克难攻坚，重点工作蹄疾步稳

（1）招商引资。一是营造浓厚氛围。市主要领导亲自过问、分管领导靠前主抓、属地板块全程推动，营造“言必谈项目、行必为项目”的浓厚氛围，今年共开展各类洽谈活动 318 场次，市主要领导坚持“一号招商员”制度，赴市外招商 91 场次。分管市领导和各板块主要领导赴北京、上海等地拜访项目 188 次。二是加强队伍建设。目前各板块在职在编招商人员动态保持在 100 人左右，市级层面共组织 5 场

培训（各专业园区进行招商模拟推介、全市招商引资季度现场推进会（第二期）暨招商业务培训活动、“抓新质生产力 促高质量发展”专题研修班、南通市第三期招商队伍能力提升培训班、全市招商队伍能力培训）。三是及时研判形势。学习“规范招商引资行为 促进招商引资高质量发展”等最新方向性文件，组织招商队伍进行研学和探讨，初步整理形成招商引资政策正面、负面清单。积极探索由主功能区在境外热点区域进行驻点或合作招商。四是强化重大项目服务。服务南通百适乐运动科技集团有限公司申报外商投资项目进口设备减免税，通过组建专门服务小组，指导企业上报、审批相关材料，已完成所有申报程序，该进口设备减免税的成功申报是我省首例国家鼓励发展的外商投资项目进口设备减免税案例。

（2）外贸进出口。重点项目快投产提高外贸贡献度，亚太森博、赛得利等重点项目投产后，1-9月份新增外贸增量18.5亿元，对全市外贸增长形成有力支撑。一是支持企业开拓国际市场。鼓励企业出国参展，加大省、南通重点展会支持力度。今年以来，积极组织62家企业参加135、136届广交会；70家企业参加法兰克福家纺展、中东迪拜国际家具展等重点境外展会；组织梦百合家居、伟越电器等22家企业报名参加南通跨境电商选品会。二是跨境电商赋能发展。今年我市对全市快消品类企业进行了全面摸排，梳理机电产品、纺织服装、家居用品、体育用品、户外用品、母婴用品、宠物用品等七大类产业带企业96家，建立我市跨境

电商企业培育库，夯实“跨境电商+产业带”外贸新业态发展基础。1月份，组织梦百合等11家居、家纺、体育用品类企业参加南通跨境电商专题培训班。5月份，首次举办我市AI+跨境电商闭门沙龙，推广发挥数字人在跨境直播中的作用，协助传统外贸转型升级。7月份，联合南通商务局举办跨境电商走进产业带如皋站培训活动，我市60余家家居家具、体育用品等行业企业代表参加培训，探索跨境电商新机遇，力求通过线上渠道拓展出口市场，打造如皋出海品牌。三是信保支持力度不断加大。今年在费率不变的基础上，进一步优化了如皋市级中小平台承保条件，将覆盖范围调整至500-2000万美元之间，针对有历史承保的企业可放宽至3000万美元以内；将A方案单一买家赔付上限由15万美元提升至20万美元。合计支持37家企业出口3.95亿美元，其中半数以上（19家）的企业为本年新投保企业，实现了平台的良性循环更新。

（3）商贸流通。一是组织推进机制进一步完善。成立商贸流通经济运行专班，由市政府分管领导牵头，商务、税务、市监、统计、主功能区、国企等单位为成员，加强经济运行分析调度，形成部门协同、上下畅通的工作制度。持续跟踪各镇区目标任务落实情况，针对业务拓展、新增开票、联网直报等环节，强化走访服务。通过精准化推进，批发业转负为正，零住餐大部分时间段保持在南通前列。二是企业培育工作稳步推进。始终将企业培育作为一项重点工作来抓，牢牢把握先机，围绕“在库企业抓增长，达标企业抓入库，

新建企业抓跟踪”的工作思路，健全协同推进机制，着力构建企业梯度培育体系，不断加大培育力度，力促商贸经济高质量发展。三是促消费活动成效明显。将消费品以旧换新和汽车、家电促消费活动有机融合，发放**350**万元汽车“以旧换新”及购车补贴活动，对个人消费者购置新车按照不同车价给予补贴。配合国家和省开展汽车、家电、电动自行车和家装家居以旧换新，服务企业和消费者参加活动，享受活动利好，借助上级资金，进一步促进消费品以旧换新进程。承办江苏省创新菜烹饪比赛专项赛暨如皋市长寿美食大赛，展现如皋深厚历史底蕴，提升如皋美食文化影响力。

（三）各项事业协同发展

（1）**助推口岸经济发展**。认真贯彻落实省厅优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化要求，通关效率、服务质量得到进一步提升。积极用好各类惠企利企政策，利用海关**AEO**互认制度，帮助企业提高通关效率，降低通关成本；用好“内河运费扣减”政策，节约税款近**200**万元；及时签发自贸协定原产地证书，为相关企业减免**20%**的关税。今年**1-10**月份，共完成外贸吞吐量**1136.16**万吨，同比增长**45.90%**；集装箱吞吐量**523698.75**标箱，同比增长**9.18%**，其中外贸集装箱**57670**标箱，同比增长**11.98%**。

（2）**稳步推动电子商务**。通过强力推进，目前电商项目已经通过终期验收。建有市级公共服务中心**1**个，农村电商服务站点**161**个，基本实现行政村电子商务服务能力全覆盖。公服中心现已入驻电商服务型企业**6**家、跨境电商企业

1家、本地特色产业电商企业2家。与本地20余家特色农产品企业开展合作，通过线上线下宣传、电商平台销售等方式，推动企业52个种类、190个品种的特色长寿产品走向国内外大众。面向农民、合作社成员和农业企业员工，先后开展涵盖电商运营、网络营销、物流管理、短视频制作、社会化媒体互动等关键领域的培训3000余人次，逐步培育具备粉丝基础和流量转化能力的直播带货人才，不断壮大电商人员储备实力。

（3）扎实开展安全检查。深入开展餐饮行业燃气安全专项整治，围绕“灶管阀”进行排查治理。争取400余万元财政资金，为全市瓶装气餐饮商户免费安装工商业级用途燃气泄漏安全保护装置2000余套。扎实开展治本攻坚安全生产三年行动，检查各类商贸企业467家，发现问题隐患1129条；排查不合格灶具158家、不合格连接管54家、不合格调压阀60家；排查燃气泄漏保护装置故障143家，处理设备报警53家，以上问题隐患均已督促相关镇区指导企业完成整改。组织全市大型餐饮燃气经营单位、商场超市、加油站（点）、报废机动车拆解企业主要负责人、安全管理责任人2430人进行治本攻坚三年行动专题培训。

二、当前工作存在的问题及不足

（一）项目招引存在短板。一是全市一盘棋招商理念难以有效形成，市投资服务中心、三大主功能区及下属专业园区与面上镇，还没有形成高效联动工作机制，互相之间的招商资源和项目信息缺乏统筹，各板块招商人员缺乏联动，难

以形成系统性招商合力；二是新设及净增资外资项目偏少，完成新签约并注册 3000 万美元以上外资项目 6 个。在手在谈信息仅 14 条，要完成 5 个外资项目缺口有难度；三是外资到账过于依赖存量重大外资项目，大额到账主要来源于斯堪尼亚、亚太森博、百适乐、赛得利。斯堪尼亚、亚太森博、赛得利等项目已处项目建设阶段，资金到账呈下降趋势，后续到资空间有限，瑞典方目前实际投入斯堪尼亚项目仅 1.7 亿美元；四是高技术产业实际使用外资额偏少，金鹰、斯堪尼亚等外资项目均不属于高技术产业，今年有外资到账的高技术企业 8 家，但总投资超 3000 万美元的仅 1 家，其余均属于小型外资企业，单笔到资最多仅 100 万美元。

（二）对外贸易优势减弱。受俄乌冲突、巴以冲突等因素影响，欧盟、中东等市场消费能力减弱，部分龙头企业后期订单不足，今年 1-10 月我市对欧盟进出口额 49.6 亿元，同比下降 2.3%；受产业链外移等因素影响，南通荣威、森松重工等重点企业均在境外设厂，境外工厂的投入使用对本土企业外贸进出口额形成一定影响；受煤炭、铁矿石、原油等大宗商品国内需求下降影响，易联能源、易大宗、阳鸿石化、和兴供应链 1-9 月份较上年进口量下降 10 亿元。中美贸易战风险上升对明年对美贸易不确定因素增加。根据海关反馈数据显示，1-10 月份，美国已成为我市第一大贸易伙伴国，实现外贸进出口额 44.5 亿元，同比增长 18.1%，占全市外贸进出口总额的 15.4%。随着特朗普政权上台，中美贸易摩擦风险加大，对我市纺织、服装、家居、机电等传统

产业出口美国市场带来较大挑战，一定程度拖累全市明年外贸增长。

（三）商贸流通承压运行。一是批发业重点企业影响较大。因中林港务集团及其子公司业务调整，同期累计带来**54.43**亿元缺口，长烨石化因税务稽查今年无法开票带来**23.11**亿元缺口，盛华禄企业因法人原因无法开票带来**16.83**亿元缺口。以上重点大宗货物贸易企业因各类客观原因，**1-10**月份累计缺口**94.37**亿元，外加本年度煤炭等大宗商品价格下跌，相关企业贸易额下滑，尽管本年度共培育**64**家批发业企业纳统，**1-10**月提供增量**125.2**亿元，但目前限上批发业销售额增幅仅能维持在**4%**至**5%**之间。二是零售业基数持续升高。去年**9**月至**12**月开始出现高基数，去年零售业**8**月份**6.93**亿元、**9**月份达到**10.16**亿元、**10**月份达到**9.5**亿元、**11**月份达到**8.43**亿元、**12**月份达到**8.36**亿元，**11**月份基数是**8**月份的**1.22**倍，**12**月份基数是**8**月份的**1.21**倍。较高的同期数，为限上零售业增幅提升带来压力。

三、2025年工作思路、重点举措

（一）持续掀起招商引资新热潮。一是聚焦重点产业。全面梳理我市六大优势产业链和海洋产业“头部”企业及上下游配套，完善重点企业、产业分布以及关键技术清单，开展“按图索骥”式精准化招商，发挥斯堪尼亚、日达智造等龙头企业集聚效益，做精做强汽车及零部件、船舶和海洋装备、电子信息等新兴产业，着力在**10**亿元以上重大项目上构筑

高原、打造高峰。二是**聚焦重点企业**。建立招商靶向企业资源库，每个重点产业锁定**1-2**家链主企业、**1-5**家龙头企业，组织产业招商小分队，一对一、点对点突破；全面梳理重点在谈、签约项目，聚力要素保障，强化协调服务，推进项目落地建设。三是**聚焦重点区域**。着力在长三角、珠三角、环渤海等产业发达区域布局驻点招商工作组，抢抓长江经济带、长三角一体化发展、共建长江口产业创新协同区等战略机遇，谋求跨江融合发展，紧盯上海、苏南等周边重点区域持续发力，进行高频次密切互动；同时积极探索京津冀、成渝等城市群招商版图，力求拓展新的区域，寻求新的突破。推动主功能区继续谋划海外驻点和合作招商，将“触角”伸至最长，拓展境外重点区域使领馆、大使、参赞资源，完善委托大行大所等第三方机构招商机制。四是**聚焦队伍锻造**。加大专业招商队伍打造力度，推举招商精英和招商骨干到上级部门参加专业培训，市级层面组织培训每年不少于**2**次，各专业园区每年不少于**1**次。探索整合综合招商“主力军”，打造产业、服务业招商专业队伍，建立健全一体化、扁平化、实战化运行架构，全面推行赛马比拼机制。强化考核激励，坚持求真务实的鲜明导向，树立招商实效意识，每年评选出**10**名左右优秀招商人员，将岗位、职级资源等向优秀招商人员倾斜，以实绩论英雄、谈奖惩。

（二）持续提升对外贸易新能级。紧紧围绕全年实现外贸进出口额**368**亿元，同比增长**10%**的目标任务，重点开展以下工作。一是**抢抓机遇，提升对外贸易新能级**。强化服

务保存量，强化对重点行业以及重点外贸企业的运行监测，及时发现问题和困难，精准实施“一企一策”。全方位服务莱赛尔纤维、亚太森博（江苏）白卡纸等重大外资项目，推动项目尽快释放产能，形成**8**亿元增量。积极引导海通船舶、长青沙船舶等海工企业多作贡献，形成**4**亿元增量。**二是积极投保，提高市场抗风险能力。**发挥省小微出口信保平台和我市出口信保平台作用，扩大出口信用保险覆盖面。积极宣传组织更多的外贸企业入驻省、市信保平台，提高贸易战中企业抗风险能力，支持更多企业开拓**RCEP**、一带一路等新兴市场，加快走出去、抢订单、扩份额，多措并举育增量。**三是久久为功，培育外贸新业态。**聚焦跨进电商、海外仓等外贸新模式新业态，学习借鉴深圳、杭州等先进地区好经验好做法，发挥跨境电商产业园、保税物流中心（**B**型）等平台优势，加快推进重庆千信集团跨境电商项目，加大与大龙网、义采宝等跨境服务企业合作，发展跨境直播、**AI**人工智能直播等新业态，开展中小外贸企业跨境电商“转型计划”，培育产业带跨境电商示范企业，带动产业带跨境电商发展，实现外贸高质量发展新蓝海。

（三）持续挖潜提振消费新动力。围绕社会消费品零售总额增长**5%**的目标，推注册、调结构，挖潜力、补短板。**一是围绕重点企业引增量。**强化重点项目、重点指标的跟踪服务，部门、镇区保持紧密联系，充分参与，形成合力。加大商贸项目招引，推进批发业主辅分离、零售餐饮外地数据回流、个体漏统数据颗粒归仓，进一步加大培育力度，不断

夯实我市限额以上商贸业发展后劲。协同推动金鹰、千信等重点项目，加快落地进程，入统后及时支撑行业发展。推动比亚迪王朝 4S 店趁热打铁，注册独立法人单位后入库我市限上零售业。**二是持续促进消费提质量。**持续促进消费提质扩容，完善落实促消费政策，激发消费潜力。充分利用“苏新消费·相约长寿皋地”消费促进品牌，**2025** 年全年安排市级促消费资金 **600** 万元左右，将限上单位优先纳入促消费范围，统筹开展消费季、购物季、打折季、美食节、大型车展等各类促消费活动，拉动家电、汽车、百货和餐饮等消费，切实将促消费活动成果体现到各指标数据中。

（四）持续强化服务助力企业发展。充分发挥新设立的市涉外商事服务中心的职能，实现服务的前延后伸、横向联合、纵向拓展，把服务的触角从境内延伸到境外，整合各方面力量，做好“事前、事中、事后”一系列服务，推动企业安全健康发展。**一是**加快构建重点外商投资企业服务体系，从项目招引到项目落户，从日常经营到项目申报，在外资企业证照办理、政策咨询、权利保障等方面给与充分支持，确保外商投资企业在我市健康发展。支持重点外资企业围绕产业链供应链开展专项对接活动，进一步强化企业间信息交流、资源共享，深化产业链融合、供应链互通，全面助力我市产业持续发展。**二是**积极组织企业参加境外园区推介会，参加省市“走出去”业务培训等，让企业及时了解境外相关国家国别投资环境、园区优惠政策，“走出去”途径、方法、注意事项等知识，进一步优化和提升企业“走出去”能力和水

平。三是对企业进行走访调研，引导企业做好事前的投资环境分析评价，选择最适合企业投资展业的国别地区；了解企业在“走出去”过程中遇到的困难问题，积极协助企业化解难题，鼓励企业积极响应“一带一路”倡议，推动企业走出去，在企业国际化基础上向国际化企业转型。

（五）持续压实安全责任主体地位。一是**持续开展安全生产专项整治**。持续开展餐饮场所安全专项整治工作、消防安全专项整治行动，抓好治本攻坚三年行动重点工作任务的落实。持续推进餐饮场所“瓶改管、气改电”，加强工商业级燃气泄漏保护装置安装使用管理，督促移动公司加强对保护装置的维护保养，进一步提升餐饮场所本质安全水平。二是**强化安全工作的督查检查**。指导各镇（区、街道）严格对照《餐饮场所安全生产管理检查表 62 条》、《加油站（点）安全指引 100 条》，加强隐患排查整治。会同第三方安全服务机构对各镇区落实属地监管责任情况进行督查。会同专业执法部门组织联合检查，针对餐饮场所使用不合格“灶管阀瓶”等问题，及时将相关线索移交市场监管部门追根溯源。通过联合执法严厉打击违法经营行为，切实通过“关停一家店”达到“震慑一大片”的效果。三是**持续压紧压实企业主体责任**。指导各镇区督促各商贸企业建立健全安全生产责任体系，强化企业安全责任主体意识。加强商务领域安全教育培训，进一步加大安全生产法律法规的学习宣传和贯彻力度，提高从业人员的安全意识和安全防范能力，做到人人讲安全，事事保安全，努力创造商务领域良好的安全生产环境，

确保商务领域安全生产形势平稳发展。

（六）持续建强县域经济体系。一是**继续加强县域经济体系建设**。大力推动县域商业体系建设，建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、布局合理、设施完善的全市商业网络体系。二是**持续推进电子商务进农村示范项目**。继续完成市级电子商务公共服务中心以及镇村三级物流配送体系建设，推动农特产品品牌及营销体系建设，开展农村电子商务培训。三是**大力推动老字号创新发展**。组织老字号企业参加促消费活动和各类展示展销会，加强产销对接和导入现代流通方式，推动老字号企业发展壮大。四是**继续做好预付卡投诉纠纷处理**。做好已备案企业业务检查。加强多部门协同，齐抓共管，做好本行业领域预付卡管理工作。及时处理各类投诉件，化解矛盾，防止问题激化。五是**积极开展文明城市创建**。开展商场超市文明城市建设工作，常态化检查文明建设情况，对照测评标准，督促各单位落实，促进商超文明建设。

（七）持续深化港口深度开发开放。不断顺应港口深度开放趋势，持续优化通关流程、规范码头收费、加大便民力度，确保口岸服务更加完善、运营更加便捷，着力推动我市港口高质量发展。一是**努力提升口岸服务水平**。持续推广通关便利化改革，扩大新作业模式适用范围，进一步简化通关流程、压缩通关时间；深化落实口岸收费目录清单公示制度和口岸作业时限公示制度，指导码头企业动态更新各环节收费及服务信息；加强口岸查验无纸化、智能化建设，打造一

体化通关环境。二是**大力提高口岸运行效率**。优化部门协同，密切部门合作，落实口岸联席会议机制和口岸运行情况通报制度；推进中国（江苏）国际贸易“单一窗口”功能拓展应用，努力提升跨境贸易便利化水平，促进“港企”合作共赢。三是**不断提升口岸运营能级**。落实“大兴调查研究之风”有关要求，深入走访码头和代理企业，调研开放码头存在问题，积极协调解决企业困难，赴先进口岸学习观摩，复制推广口岸建设和监管模式先进经验，不断提升口岸运行质效。四是**着力提高口岸发展能力**。鼓励引导码头企业拓展外贸新航线、推进新货种开发，完善航线网络，促进吞吐量（箱）量稳步发展；支持保税物流中心（B型）打造“双循环”支点，发展跨境及内贸电商产业；争取上级部门对永友物流申报粮油码头对外开放和进境粮食指定监管场所，长源国际申报进境原木指定监管场地关心支持等。