

如皋市农副产品展示展销项目绩效自我评价报告

一、项目基本情况

- 1、项目名称：如皋市农副产品展示展销
- 2、项目期：2020年1月至2020年12月
- 3、项目主要内容：对外展示如皋农副产品，参加北京推介会、上海洽谈会、海峡两岸农副产品展销会、南京农展会等活动。
- 4、项目预算下达资金：14万元

二、项目绩效目标设定情况

- 1、预期目标：总目标为推介如皋长寿之乡的绿色、无公害的农副产品进城，进大型超市，推动如皋黑塌菜深加工，开辟市场。
- 2、预期效果：为政府领导层提供决策依据，与其他部门共享，为农村致富，农村增收。

三、项目组织实施情况

- 1、项目组织：成立项目推进小组
- 2、管理情况：建立相关的项目管理制度，定期汇报项目进度
- 3、项目实施的实际情况：资金到位
- 4、全年绩效预计完成情况：按照实施计划顺利推进

四、项目绩效目标完成情况

- 1、社会效益：本年度计划完成水平100%，为政府领导层提供决策依据。

- 2、 经济效益：本年度计划完成水平 100%，促进经济发展,与其他部门共享,节约资金。